



GINZA
PROJECT

www.ginzaproject.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МОСКВА

НЬЮ-ЙОРК

РОСТОВ-НА-ДОНУ

В холдинг Ginza Project входит 83 проекта в сфере ресторанного и развлекательного бизнеса в различных форматах и ценовых сегментах. Компания занимается созданием и управлением ресторанов с 2003 года. Возглавляют холдинг партнеры Вадим Лапин и Дмитрий Сергеев. Их совместная деятельность ознаменована открытием первого ресторана Ginza в 2003 году, название которого стало базовым для всего холдинга.

В холдинг входят: рестораны в Москве, Санкт-Петербурге и Нью-Йорке — Ginza, Terrasa, «Бегемот», «Царь», «МариVanna» (в Санкт-Петербурге, Москве и Нью-Йорке), «МАМАЛЫГА», Francesco, «Шарлоткафе», «Джельсомино safe» (в Санкт-Петербурге и Москве), «На речке», теплоход «Дунаевский» ресторан Volga-Volga, Capuletti, BarAnka, «Лужайка», «Мансарда», «Плюшкин», ресторанный комплекс на борту круизного лайнера SC Atlantis, Prado Cafe, Black Berry, Мама Тао, «Васанта», Pikkolino, «Дед Пихто», «Пиво- Воды», «Балкон», «Эларджи», «Манон», «Курабье», Джон Джоли, «Боно», «Бублик», арт-кафе «Лавка художника», клуб в Москве Sorry, Babushka, ресторан в Нью-Йорке — MPD. Цветочный бутик — «Цветочный домик Ginza», Domik Boutigue Hotel. Кроме этого с 2005 года холдинг развивает сетевой проект средней ценовой категории — «Япоша». На данный момент сеть насчитывает 40 суши-кафе в Москве и Санкт-Петербурге. Также в состав холдинга входят службы vip резерва лож Михайловского театра, Ginza Project Catering, Ginza Prime, Ginza Fitness и Ginza Design.





МИССИЯ И СТРАТЕГИЯ

Миссия:

Миссией компании является предоставление высокого качества услуг гостям наших ресторанов и клиентам смежных направлений бизнеса, выведение рынка предоставления услуг России на качественно новый уровень посредством ответственного и предусмотрительного управления.

Стратегия:

- Укрепление лидирующей позиции на российском рынке оказания услуг,
- Выход на мировой рынок, сотрудничество с ведущими зарубежными компаниями,
- Создание и развитие бизнес-проектов по франчайзингу,
- Удержание и привлечение лучших кадров для укрепления профессиональной команды,
- Неизменное выполнение своих обязательств перед партнерами, инвесторами и штатом сотрудников



СТАТИСТИКА

В холдинг Ginza Project входят:

- 71 концептуальных ресторанов в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Нью-Йорке
- 41 демократичных кафе «Япоша»
- «Цветочный домик»
- Ginza Project Catering
- Ginza Design
- Ginza Prime
- Ginza Tour
- Ginza Fitness
- «VIP такси»
- Бутик-отель Domik Boutique Hotel

Штат сотрудников компании более 5000 человек.

Объем инвестиций составляет от 25 до 30 миллионов евро в год.





ХОЛДИНГ GINZA PROJECT ПРЕДСТАВЛЯЕТ СЕТЬ BURGER KING

В 2011 году Холдинг Ginza Project начинает развивать сеть ресторанов быстрого питания Burger King. Для реализации данного проекта необходимы помещения от 200 до 300 кв. м. в местах с хорошей проходимостью вблизи станций метро. А так же участки земли под строительство отдельно стоящих павильонов площадью 300–400 кв. м. в новых районах города.






**GINZA
PROJECT**
www.ginzaproject.ru

В 2011 году Холдинг открывает сеть булочных-кондитерских Paul, следовательно, необходимы помещения 150–300 кв. м. в потенциально интересных местах с плотной проходимостью.



Для развития в 2011–2012 годах концептуальных ресторанов Холдинг Ginza Project ищет элитные площадки от 500 кв. м. в центре города с паркингом и возможностью строительства летней веранды. А так же большой интерес вызывают пентхаузы от 1000 кв. м. для открытия видовых ресторанов.




**GINZA
PROJECT**
www.ginzaproject.ru

В планах Холдинга Ginza Project открытие бутик-отелей. Под проект необходимы отдельно стоящие здания в центральных районах города от 3000 до 5000 кв.м.

КОНТАКТЫ

Ginza Project:

Россия, Санкт-Петербург, Аптекарский пр. 16

Генеральный директор Станислав Жуков

Тел: +7 (921) 908-25-25

E-mail: zhukov044@gmail.com



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!